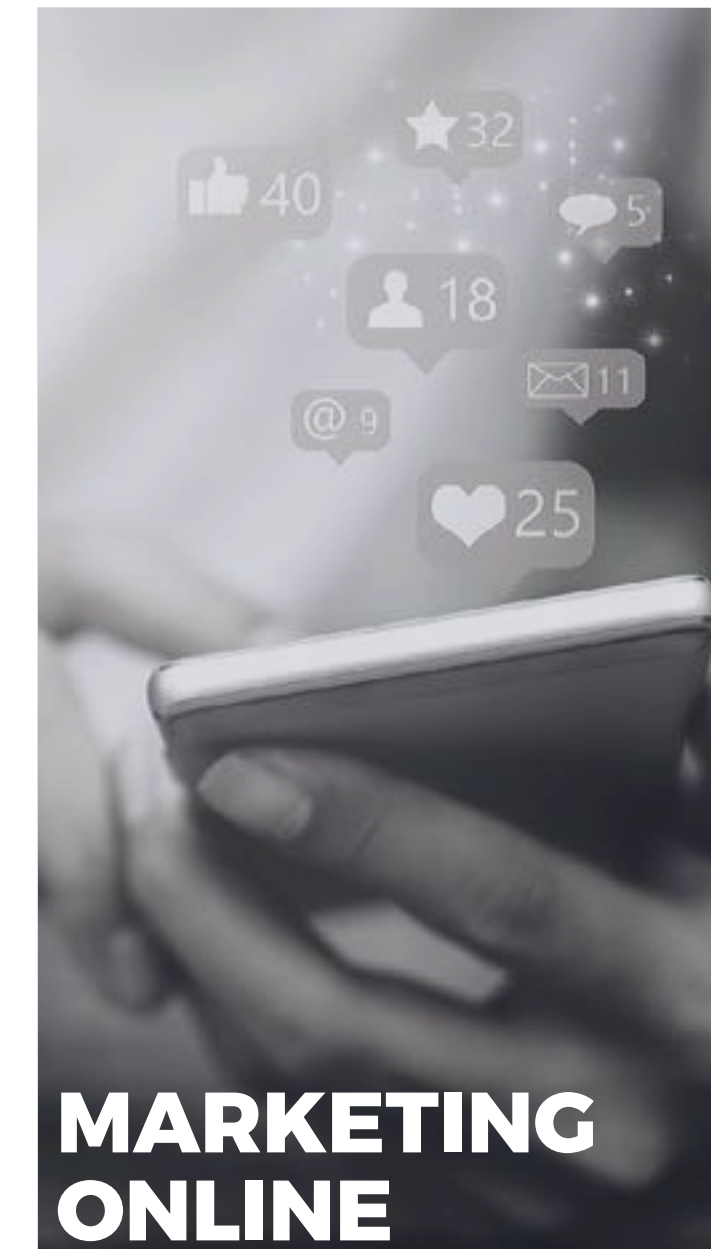
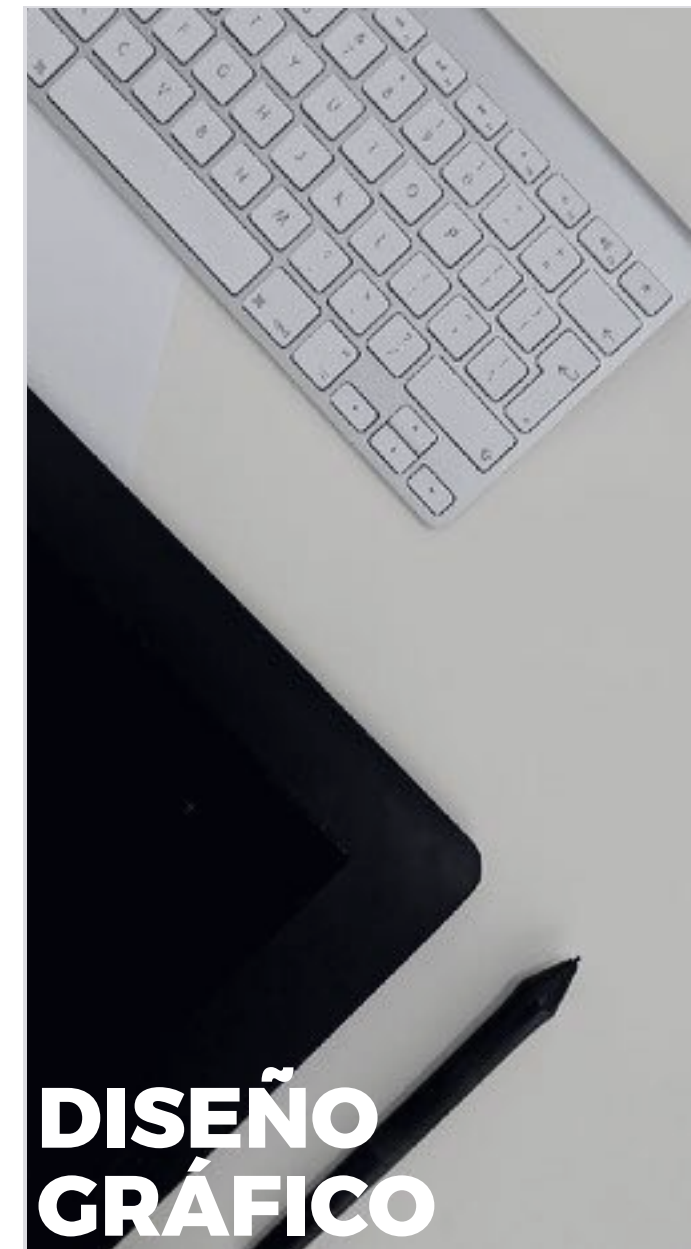
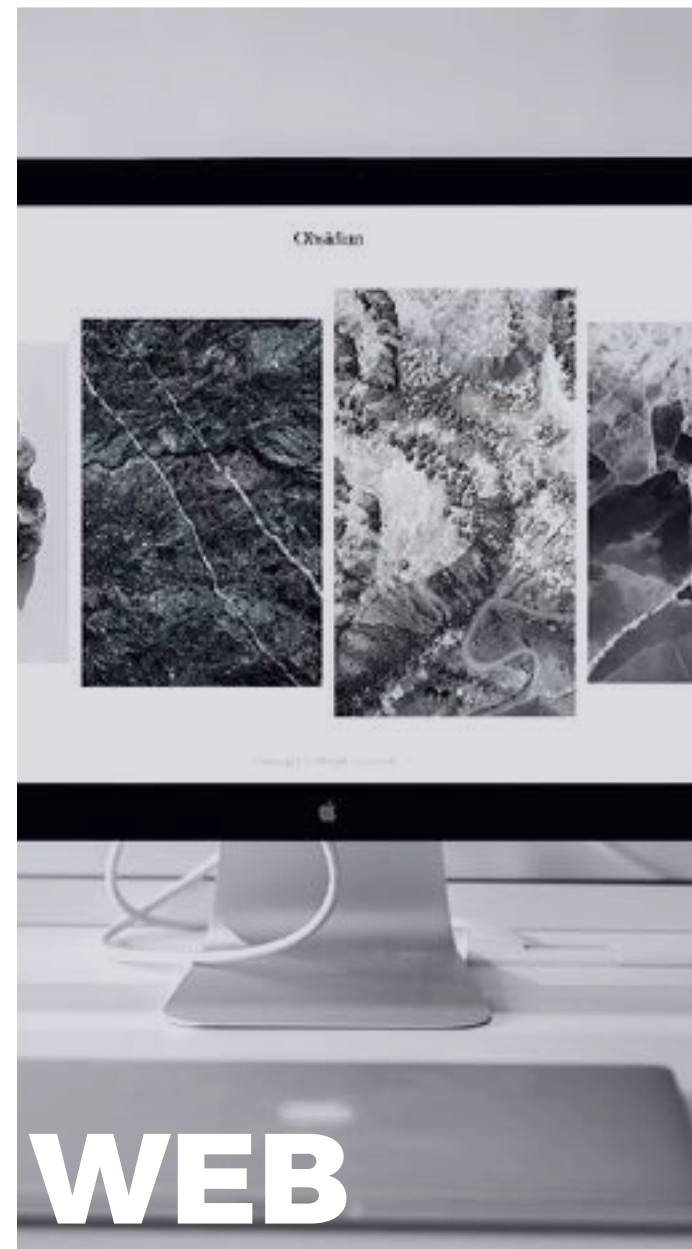




LO QUE HACEMOS



PLAN DE MARKETING

El plan de marketing es el documento que guiará todas las acciones de marketing online y offline que realicemos para conseguir los objetivos que establezcamos para nuestro negocio. Es un documento “vivo”, es decir, que están en constante revisión para poder modificarlo y volver a medir los parámetros para conseguir cumplir los objetivos

FASES DEL PLAN DE MARKETING

- Análisis de la situación actual de la empresa (DAFO), competencia, público objetivo,...
- Definición de los objetivos e indicadores con los que mediremos su consecución.
- Elaboración de estrategias, acciones, contenidos
- Medición, análisis y corrección de las acciones.



“

Tener una web y no optimizarla para hacer conversiones es perder oportunidades de captar clientes potenciales, además de una pérdida de dinero.

”

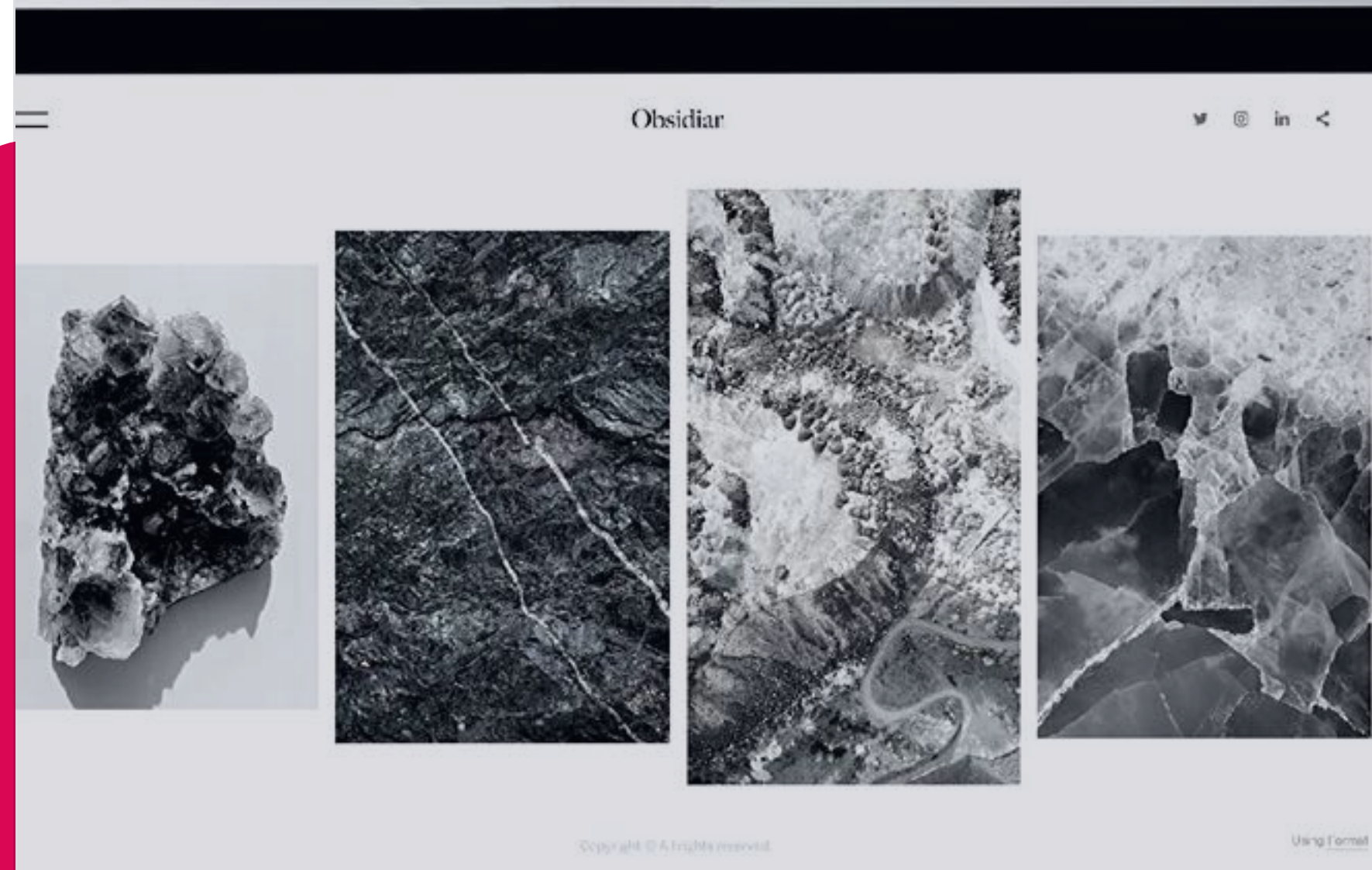


DISEÑO WEB

Antes de empezar a diseñar y programar tu web, estudiamos los objetivos que tiene tu empresa definidos en el plan de marketing digital, la tipología de tus clientes potenciales, analizamos las tendencias del usuario en cuanto a diseño, imágenes, colores y disposición de los elementos.

NUESTRAS WEBS ESTÁN HECHAS CON

- Técnicas de análisis test A/B: para medir las preferencias de tu público objetivo
- Programas estándares: para que tú mismo puedas modificarlas si fuera necesario.
- Mobile First: para que la página web tenga un desarrollo mejor, si cabe, en el teléfono.
- Mucho amor.



INBOUND MARKETING Y CONTENIDO DE MARCA

El Contenido de Marca pretende generar de contenido de calidad relacionado con nuestra marca y productos, con el fin de acercar, convencer y convertir usuarios en clientes, así como fidelizarlos en el tiempo.

La relación entre consumidor y empresa ha cambiado, y ésta ya no quieren que le identifiquen solamente a través de sus productos, sino que busca posicionar sus valores de marca y su diferenciación mediante contenido de utilidad para sus clientes, con la finalidad de ganarse su fidelidad. Contenido que favorezca el engagement entre marca y consumidor.

Por lo tanto necesitamos contenido fresco que conecte con tu cliente y sus sentimientos. Un contenido que consiga emocionar, enamorar y fidelizar.

A grayscale photograph of a desk setup. In the top right, a portion of a keyboard with Cyrillic characters is visible. Below it lies a sleek, silver pen. In the center, a pair of black-rimmed glasses is laid out. To the right of the glasses is a small, round, spiky cactus. In the bottom right corner, the spiral binding of a notebook is visible. The background is a light, neutral color. Two bright red rounded rectangular shapes are positioned at the top and bottom center of the image, framing the text.

“

Deja de vender. Empieza a ayudar.

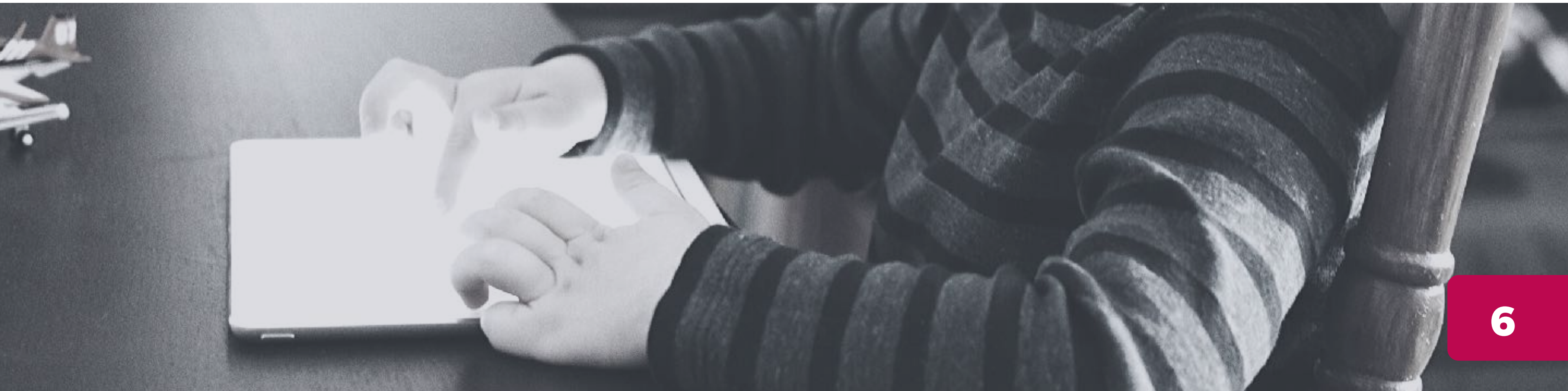
”

POSICIONAMIENTO SEO

El SEO o posicionamiento web natural es el conjunto de acciones que nos ayuda a ganar visibilidad en nuestra web frente a nuestra competencia y conseguir que aparezca en los primeros puestos en los resultados de los principales buscadores.

Realizamos tanto SEO on page (dentro de nuestra propia página) como off page (fuera de la página)

Existen infinidad de factores que influyen en SEO, pero nosotros trabajamos especialmente la relevancia y la autoridad para que aparezcas en los primeros puestos de los resultados de Google.





WEB

IDENTIDAD DIGITAL

La identidad digital o identidad 2.0 es la identidad de un individuo o empresa en Internet. Está formada por los datos del usuario presentes en el mundo 2.0 y por sus acciones (imágenes, comentarios, links visitados, lugares donde publicamos nuestros datos, etc.), pero también por las publicaciones que se han hecho sobre él. Estos usuarios también pueden proyectar más de una identidad digital a través de múltiples comunidades.



“

Identidad 2.0 o identidad digital es todo lo que manifestamos en el ciberespacio e incluye tanto nuestras actuaciones como la forma en la que nos perciben los demás en la red.

”



DISEÑO GRÁFICO

Elementos como las imágenes, diseños, colores, formas y posición son completamente fundamentales para la comunicación y el marketing de una empresa, por eso es tan importante el diseño gráfico corporativo.

Es una herramienta que nos sirve para romper la inercia de lo normal y conseguir exclusividad y resultados innovadores aplicados en distintos soportes, productos y servicios.

¿CÓMO LO TRABAJAMOS?

- Generamos ideas creativas y originales.
- Logramos un diseño que genere emociones.
- Somos detallistas en cada trabajo.
- Captamos la atención de quien lo ve.
- Flexibles para adaptarse a lo que el cliente necesita.

DISEÑO



IMAGEN CORPORATIVA

Elementos como las imágenes, diseños, colores, formas y posición son completamente fundamentales para la comunicación y el marketing de una empresa, por eso es tan importante el diseño gráfico corporativo.

Es una herramienta que nos sirve para romper la inercia de lo normal y conseguir exclusividad y resultados innovadores aplicados en distintos soportes, productos y servicios.

A top-down view of a desk with a white keyboard, a white mouse, a black pencil, a spiral notebook, and a white coffee cup with a dark liquid. A red rounded rectangle is at the top, and a white rounded rectangle is at the bottom.

“

**El diseño gráfico corporativo es un medio
a través del cuál las empresas transmiten
sus valores**

”

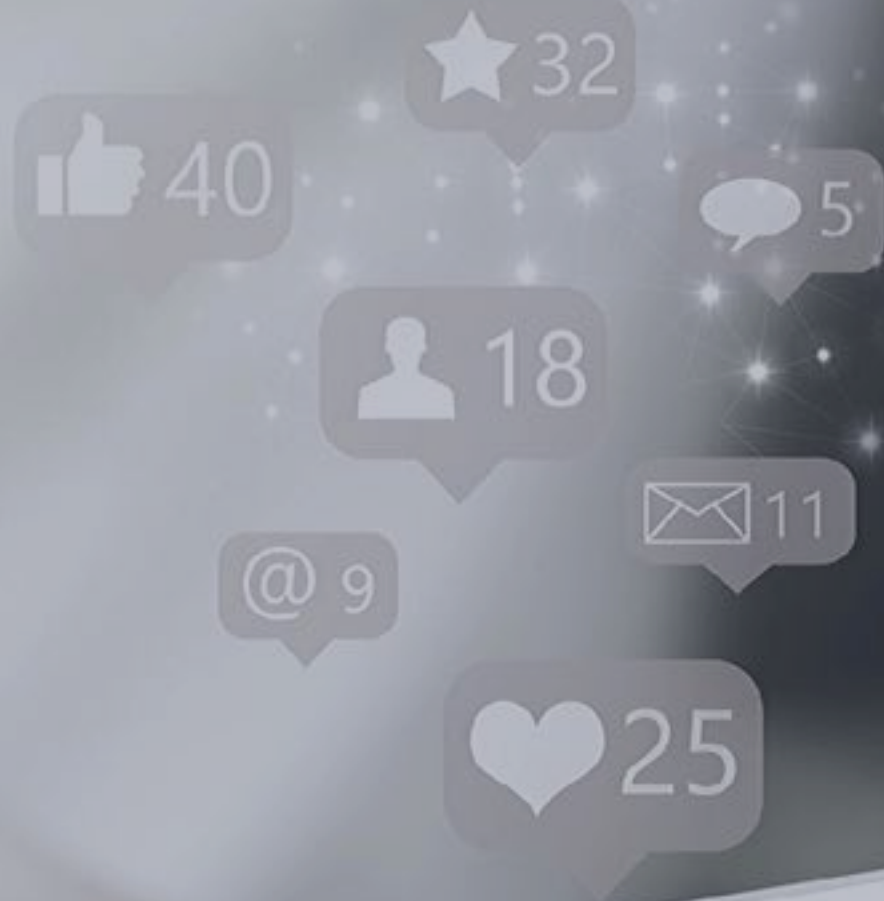
PUBLICIDAD EN BUSCADORES

Impulsamos tu negocio en Internet para que tú puedas dedicarte a tareas directamente relacionadas con tu trabajo. Nuestras técnicas de marketing online darán resultados y rentabilidad a tu empresa.

Seas profesional, PYME o gran empresa nos adaptamos a tus necesidades. Somos expertos en marketing online y podemos ayudarte a posicionar tu web en los primeros puestos.

Te ayudamos a aumentar el tráfico de tu web de forma sencilla. Revisamos continuamente la buena salud de tu web. Te aportamos textos para que los implementes en tus redes sociales e incrementes tu posicionamiento. Analizamos la estrategia de la competencia.

Y hacemos que tu posicionamiento local crezca con el alta en Google Maps y Google My Bussines.



GESTIÓN DE REDES

Generamos contenido, publicamos e interactuamos con tus seguidores a través de las redes sociales para aumentar tus ventas y notoriedad de la marca.

Todos los contenidos están «brandeados», marcados con tu marca para que tu empresa no pierda la identidad allá donde la vean además de cuidar tu reputación online para construir una relación sólida con tus clientes.

¿PARA QUE?

- Conocer mejor a tus clientes potenciales para crear una relación sólida y fidelizarlos gracias al contacto directo que se creamos.
- Mejorar la imagen de marca y tu posicionamiento web.
- Aumento de tus ventas.

EMAIL MARKETING Y GESTIÓN DE BBDD

El email marketing es el envío de correos electrónicos a nuestros potenciales clientes para animarles a que den el paso de convertirse en finalmente en clientes o a usuarios que ya lo son, para fidelizarlos.

Gracias a la automatización del email marketing podemos gestionar nuestras bases de datos fácilmente, nos permite segmentar todos los usuarios que nos han cedido sus datos para mandar mensajes personalizados, acorde con sus gustos, compras anteriores, rango de edad,...

Esto nos permite acercarnos al cliente y crear una relación estrecha, además supone un canal directo donde el propio usuario el que se suscribe y muestra un interés real por la marca por lo que es mucho más receptivo a la hora de recibir nuestros correos.



VIDEO MARKETING

Vídeo Marketing es una herramienta de marketing digital que utiliza la imagen audiovisual para lograr los objetivos marcados en nuestra estrategia de marketing. Es decir, añadir vídeos a tu marketing de contenidos.

El vídeo Marketing permite una interacción social adicional: los vídeos son los contenidos más compartidos en redes sociales. Es una de las técnicas más efectivas para captar la atención de los usuarios.

La estrategia de Vídeo Marketing nos ayuda a construir y comunicar la identidad de tu marca.

¿EN QUÉ PODEMOS AYUDARTE?



+ 34 967 188 513



absocialmedia.com



cartas@absocialmedia.com



San Agustín, 14 · 02001 Albacete · 967 188 513